

Roll No.

Total Pages: 04

2306

**B. COM. SECOND YEAR EXAMINATION
BUSINESS ADMINISTRATION**

Paper –II

Marketing Management

Time allowed: One And A Half Hours

Maximum Marks: 100

PART – A (खण्ड – अ)

[Marks: 24]

Answer any **Six** questions. All questions carry equal marks.

कोई छः प्रश्न कीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – B (खण्ड – ब)

[Marks: 54]

Answer any **Three** questions. Selecting **One** question from Any **One** unit.

All questions carry equal marks.

कोई तीन प्रश्न हल कीजिए। एक इकाई से एक प्रश्न का ही चयन करें।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

PART – C (खण्ड – स)

[Marks: 22]

Answer any **One** question.

कोई एक प्रश्न हल कीजिए।

PART – A / खण्ड – अ

Q.1 (i) What do you understand by Marketing Concept?

विपणन विचार से आप क्या समझते हैं?

(ii) What do you mean by Marketing Environment?

विपणन वातावरण से आप क्या समझते हैं?

(iii) What do you mean by Consumer Behavior?

क्रेता/उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं?

(iv) What do you mean by Market Segmentation?

बाजार विभक्तिकरण से आप क्या समझते हैं?

(v) What is Product?

उत्पाद क्या है?

(vi) What do you mean by Rural Marketing?

ग्रामीण विपणन से आप क्या समझते हैं?

(vii) Define International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित कीजिए।

(viii) What do you mean by International Environment?

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण से आपका क्या आशय है?

(ix) Write any two objectives of Exim Policy.

निर्यात-आयात नीति के कोई दो उद्देश्य लिखिये।

(x) What is "Impact Market?"

"आयात विपणन" क्या है?

PART – B / खण्ड – ब

UNIT – I/ इकाई – I

Q.2 What is Marketing? Discuss the functions of Marketing.

विपणन क्या है? विपणन के कार्यों की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Explain the factors affecting Marketing Environment.

विपणन वातावरण को प्रभावित करने वाले तत्वों को समझाइए।

UNIT – II/ इकाई – II

Q.3 Describe the nature of Consumer Behavior.

उपभोक्ता व्यवहार की प्रकृति का वर्णन कीजिए।

OR / अथवा

Discuss the essential elements of effective Market Segmentation.

प्रभावी बाजार विभक्तिकरण के आवश्यक तत्वों की विवेचना कीजिए।

UNIT – III/ इकाई – III

Q.4 Define sales promotion, also discuss that how it is different from Advertisement?

विक्रय संवर्धन को परिभाषित कीजिए, यह भी बताइये कि यह किस तरह से विज्ञापन से भिन्न है?

OR / अथवा

Define “Marketing Mix.” Explain the 4’Ps of Marketing Mix.

“विपणन सम्मिश्रण” को परिभाषित कीजिए। विपणन सम्मिश्रण के 4’Ps को समझाइए।

UNIT – IV/ इकाई – IV

Q.5 Explain the difference between Domestic Marketing and International Marketing.

घरेलू विपणन एवं अन्तर्राष्ट्रीय विपणन के मध्य भिन्नताओं को समझाइए।

OR / अथवा

Explain nature and importance of International Marketing.

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की प्रकृति एवं महत्त्व को समझाइए।

UNIT – V / इकाई – V

Q.6 Discuss the main elements of export policy of India.

भारतीय निर्यात नीति के मुख्य प्रावधानों की विवेचना कीजिए।

OR / अथवा

Briefly explain the important stages in procedure of Export Trade.

निर्यात व्यापार की क्रियाविधि की महत्त्वपूर्ण अवस्थाओं का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

PART – C / खण्ड – स

Q.7 Discuss the various types of Internal and External Marketing.

अन्तः एवं बाह्य विपणन वातावरण के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

Q.8 Define Market Segmentation. On what basis market segmentation can be done? Explain.

बाजार विभक्तिकरण को परिभाषित कीजिए। किन आधारों पर बाजार विभक्तिकरण किया जा सकता है? वर्णन कीजिए।

Q.9 Write short note on –

(a) Retail Marketing

(b) E - Marketing

निम्न को संक्षिप्त में लिखिए –

(a) खुदरा विपणन

(b) E – विपणन

Q.10 Write a detailed note on external marketing environment.

बाह्य अंतर्राष्ट्रीय वातावरण पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Q.11 Describe the recent trends of India's Foreign Trade.

भारत में विदेशी व्यापार की आधुनिक प्रकृतियों का वर्णन कीजिए।